

Der Wettbewerb für Arrangieren und schulische Ensembleleitung**Träger**

Der Wettbewerb wird veranstaltet vom Bundesverband Musikunterricht e.V., Mainz, und dem Helbling Verlag, Esslingen, in Kooperation mit der Hochschule für Musik und Tanz, Köln.

Organisatorische Hinweise

1. Bitte senden Sie Ihr Video in einem gängigen Format ein (AVI, MOV, MPG, MP4 oder WMV).
2. Die Publikumsabstimmung beginnt ca. 2 Wochen nach Einsendeschluss und endet am 15. Juni 2016
3. Preisträger/innen des Wettbewerbs sind bei Folgewettbewerben ausgeschlossen.

Kontakt**Bundeswettbewerb Klassenmusizieren**

Prof. Dr. Jürgen Terhag
HfMT Köln
Unter Krahenbäumen 87
50668 Köln
Telefon: 0221 / 91 28 18 -1368
Mail: klassenmusizieren@bmu-musik.de

Web: www.bmu-musik.de



BUNDESVERBAND
MUSIKUNTERRICHT e.V.

:m Hochschule für
Musik und Tanz Köln



Zielgruppe Studierende, Referendare und Musiklehrende mit abgeschlossener Berufsausbildung
Aufgabe Ein eigenes Arrangement, ausgeführt im regulären Musikunterricht mit Videoaufnahme
Preise Im Wert von insgesamt 3.400 EUR
Kontakt Informationen und Bewerbung unter:
www.bmu-musik.de

Einsendeschluss: 15. April 2016

Zielsetzung

Der Bundeswettbewerb Klassenmusizieren möchte den kinder- und jugendgerechten Umgang mit Musik verbessern. Zentrales Ziel ist dabei die musikpädagogische Nachwuchsförderung und die Verbesserung der Musiklehrerausbildung in Fächern wie Liedbegleitung, Arrangement, Improvisation und Ensembleleitung. Der Wettbewerb richtet sich an Lehramtsstudierende, Referendare, Lehramtsanwärter und Musiklehrer/innen mit abgeschlossener Berufsausbildung.

Aufgabe

Sie entwerfen für den Wettbewerb ein Lied, ein eigenes Arrangement für Instrumente und/oder Bodypercussion, das Sie mit einer Schulklasse Ihrer Wahl (3.-4. oder 6.-9. Jahrgangsstufe) in Ihrem regulären Musikunterricht (Musizierklasse möglich, aber keine AG) einstudieren. Anschließend erstellen Sie ein Video (Spontanaufnahme, Handy-Upload o. Ä.) Ihrer Klasse beim Musizieren des Arrangements mit max. 5 min. Länge.

Eine instrumentale Begleitung ist möglich, Coversongs sind aus rechtlichen Gründen ausgeschlossen.

Durchführung & Bewertungskriterien

Die Videoaufnahme wird zusammen mit dem Song bzw. Arrangement (PDF) und einer Beschreibung der Idee sowie einem tabellarischen Lebenslauf in digitaler Form eingesandt. Zusätzlich werden Einverständniserklärungen der Bewerber sowie aller beteiligten Schüler zur möglichen späteren Veröffentlichung der Videos auf der Wettbewerbshomepage eingereicht (Formular online unter www.bmu-musik.de).

Einsendeschluss ist der 15. April 2016.

Bewertet werden Praxistauglichkeit, Schülerbezug und Originalität der Arrangements sowie die musikalische Qualität der Ergebnisse. Die Wertung wird in zwei getrennten Gruppen vorgenommen:

- a) 3.-4. Klasse
- b) 6.-9. Klasse

Preise

1. Preis 3.-4. Klasse: 800 €
(300 € für Schulklasse + 500 € für die Schule)
1. Preis 6.-9. Klasse: 800 €
(300 € für Schulklasse + 500 € für die Schule)
2. Preis 3.-4. Klasse: 400 €
(150 € für Schulklasse + 250 € für die Schule)
2. Preis 6.-9. Klasse: 400 €
(150 € für Schulklasse + 250 € für die Schule)

Sonderpreis für künstlerische Qualität: 300 €

Sonderpreis der HfMT Köln für gelungenen Einbezug von Inklusion: 400 €

Publikumspreis: 300 € für Schulklasse

Die Preisverleihung findet im Rahmen des 3. Bundeskongresses Musikunterricht (21.-25. September 2016) in Koblenz statt.

Publikumspreis

Beim Publikumspreis dürfen alle mitentscheiden. Maximal sechs Videos pro Kategorie (Grundschule/Sekundarstufe) werden auf der Homepage des BMU veröffentlicht und stehen zur Abstimmung bereit.

Jury

Dr. Michael Pabst-Krueger (BMU)
Ulrike Pohl (BMU)
Sabine Schneider-Binkl (BMU)
Prof. Dr. Jürgen Terhag (HfMT Köln)
Clemens Tewinkel (Ex-Wise-Guy)
Alwin Wollinger (Helbling Verlag)
Lili Zahn (Schülerin)

Die Entscheidungen der Jury sind unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass die Arrangements ggf. veröffentlicht und die Abdruckrechte von einem der Träger wahrgenommen werden dürfen. Urheber bleibt der Einsendende.

